

# THAIS STRUZANI

São Paulo | SP

(11) 99545-7754 | thais.struzani@hotmail.com | linkedin.com/in/thaisstruzani

## OBJETIVO

ANALISTA CONTEÚDO DIGITAL, ROTEIRISTA, COPYWRITER, CONTENT WRITER

## RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Roteirista e Content Writer com mais de 8 anos de experiência em audiovisual e conteúdo digital para grandes marcas como Grupo Boticário e Americanas S.A.
- Criação de roteiros orientados à performance e planejamento editorial.
- Experiência em SEO para YouTube com otimização de conteúdo, definição de palavras-chave e análise de métricas.
  - **Destaque Beleza na Web:** 6,3M de visualizações no canal em Agosto 2025 (+4,3M acima da média) e 30,9K horas de exibição (+18,7K acima da média).
- Crescimento consistente em formatos curtos do YouTube (Shorts) com aumento expressivo de visualizações e horas assistidas:
  - **Destaque Beleza na Web:** Visualizações - Janeiro 2026 (3,5M vs. 955K LY) | Fevereiro 2026 (7M vs. 495K LY)
  - **Destaque Beleza na Web:** Horas de exibição - Janeiro 2026 (11,9K vs. 7,7K LY) | Fevereiro 2026 (23,7K vs. 4,5K LY)
- Otimização de conteúdo para TikTok com análise de métricas como origem de tráfego, comportamento do usuário e tempo assistido.
  - **Destaque Beleza na Web:** Origem de tráfego (dados coletados em Novembro 2025) 28 dias (Para você 84.8% vs. Pesquisar 14.5%) | 7 dias (Para você 53.1% vs. Pesquisar 45.2%).
- Análise de tendências, comportamento de buscas e benchmarks, utilizando ferramentas como Google trends, Google Ads, SemRush, Answer the public, Creator Search Insight.
- Integração de Copywriting, UX Writing e Content Design para criação de experiências centradas no usuário, conectando estratégia de conteúdo à conversão e awareness.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Grupo Boticário | Beleza na Web - Analista Conteúdo Digital II (Novembro 2021 - Abril 2026)

- Desenvolvi roteiros para vídeos de YouTube, TikTok, Instagram e páginas de produto, alinhando narrativa e objetivos de performance.
- Pesquisei tendências, referências e benchmarks para embasar a criação de conteúdo relevante e competitivo.

- Estruturei conteúdos e desenvolvi o planejamento editorial orientado por dados;
- Orientei a pós-produção, garantindo consistência narrativa e aderência à proposta do conteúdo.
- Analisei métricas de performance, identificando oportunidades de otimização contínua.
- Implementei estratégias de SEO para YouTube, otimizando títulos, descrições e palavras-chave para aumento de alcance orgânico.

#### **Americanas s.a. - Redatora Web Pleno (Maio 2019 - Outubro 2021)**

- Desenvolvi roteiros de vídeos institucionais, páginas de produto, hotsites e de conteúdos para YouTube.
- Dirigi gravações, conduzindo equipes e garantindo qualidade narrativa e técnica.
- Orientei a pós-produção, garantindo aderência à proposta do conteúdo.
- Escrevi e editei conteúdos para páginas de produto e blog com foco em SEO e conversão.
- Otimizei vídeos no YouTube com técnicas de SEO para ampliar visibilidade e desempenho.

#### **EVA Filmes - Roteirista temporária (Março 2019 - Abril 2019)**

- Desenvolvi roteiros para vídeos de comunicação interna e treinamentos da Via Varejo.

#### **Roteirista freelancer (2017 - 2019)**

- Desenvolvi roteiros para vídeos de comunicação interna para clientes como Claro e Telhanorte.

### **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

- Pós-graduação - Roteiro Audiovisual - Centro Universitário Senac (2020 - 2021)
- Graduação - Rádio, TV e Internet - Faculdade Cásper Líbero (2012 - 2015)

### **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

- Design de conteúdo avançado - Mergo (2025)
- UX Writing na prática - The Starter (2023)
- UX Writing - Mergo (2022)
- Copywriting - Rock Content (2020)

### **IDIOMA**

- Inglês - Avançado

### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

- Trabalho voluntário - Roteirista - Instituto Adus (2018 - 2019)